

## La communication de crise, interne et externe : mieux vaut prévenir...

La préparation à la communication de crise proposée par **Parthenia est innovante**, elle puise sa raison d'être dans le concept :

**« Vivre une situation de crise pour mieux la Vivre »**

**Parthenia** est devenue aujourd'hui l'un **des acteurs incontournables** de la mise en place de la gestion du risque pénal en entreprise.

**Garde à vue, perquisition, séquestration,**  
*des événements inattendus, violents et lourds de conséquences sur vos collaborateurs, vos actionnaires, vos fournisseurs et vos clients.*

- ↳ **Comment réagir vis-à-vis de votre environnement immédiat ?**
- ↳ **Comment anticiper les réactions à cet environnement ?**
- ↳ **Votre entreprise est-elle prête à faire face à la situation ?**
- ↳ **Est-elle prête à communiquer efficacement et rapidement ?**
- ↳ **Avez-vous mise en place une structure capable de gérer les relations avec la presse ?**
- ↳ **Comment fédérer les collaborateurs face à l'agression ?**

*Nos solutions sont sur mesure, sur la base d'un forfait et proposée en fonction : de la taille de l'entreprise, de sa culture, de son image et de son secteur d'activité.*

**Parthenia** vous donne les moyens pour être prêts à réagir instantanément, préserver votre image, celle de vos dirigeants et de mobiliser vos collaborateurs.

**Ca n'arrive pas qu'aux autres »,**  
**« Un homme averti en vaut deux », « Mieux vaut prévenir »**  
trois adages essentiels à la sauvegarde de l'entreprise et de son image.  
Ils illustrent la nécessité d'élaborer une véritable politique de communication de crise, interne et externe.

**Contact : Gilles de Florival – 06.60.87.61.14 – [florival@parthenia.fr](mailto:florival@parthenia.fr)**