

**Editorial**

De l'économie française ou de l'art du cataplasme politique ! En France il est impossible de réformer ou de faire un effort pour mieux vivre demain, dommage. L'Allemagne l'a fait, en accord avec ses syndicats et affiche aujourd'hui une croissance de 2,2%. Certes l'Allemagne n'est plus le 1<sup>er</sup> exportateur mondial, mais elle reste le 2<sup>ème</sup> ... Notre prestigieuse invitée du mois, **Laurence Parisot**, le souligne avec pertinence : penser globalement et agir localement, il est, de facto, grand temps de s'occuper de nos entreprises car in fine c'est pour le bonheur de tous.

Dans un autre registre, Parthenia a une passion : la musique. Elle édifie pour ses clients une passerelle entre la musique et l'entreprise. Céline Gaillard, notre partenaire du mois, en est la cheville ouvrière.

François Beauchêne

**Deux questions à ...****Laurence Parisot**  
**Présidente du MEDEF**

**L'entreprise est l'un des paramètres fondamentaux de notre équilibre social, les PME représentent plus des ¾ de l'emploi privé en France, quels sont les objectifs de votre nouveau mandat pour ce secteur important de l'économie française ?**

La grande majorité des adhérents du Medef sont des PME. Les travaux quotidiens de nos commissions ont donc naturellement pour objectif de répondre à leurs besoins. J'ai d'ailleurs demandé au comité TPE/PME d'évaluer de façon précise et systématique l'impact de toutes les mesures générales concernant les entreprises sur les TPE, PME, PMI et ETI.

La crise a permis d'apprécier ces petites structures, capables notamment de résister à des baisses drastiques de chiffre d'affaires sans pour autant procéder à des licenciements les pénalisant une fois la reprise arrivée. Forte de ce constat, j'ai fixé comme objectif principal pour ce mandat de privilégier la « *compétitivité équitable* ». La compétitivité équitable c'est faire en sorte que nos PME puissent se mesurer aux autres PME, en Europe et dans le monde, et faire des propositions, dans un environnement économique et social équivalent à celui de leurs concurrents.

Nous ferons la promotion de l'esprit d'entreprise auprès du plus grand nombre et particulièrement parmi les jeunes générations. Je souhaite également que tous les patrons de PME, qui sont au cœur de leurs bassins d'emploi, s'investissent dans les sujets sociétaux.

**A votre avis, que faut-il mettre en œuvre pour que les PME françaises exportent autant que les PME allemandes ?**

Il faut d'abord susciter chez nos patrons de PME la curiosité et l'envie de partir à la conquête du monde. Tous ne le peuvent pas d'emblée car il faut déjà avoir un avantage concurrentiel sur ses produits ou ses services pour affronter la concurrence internationale. Mais dès le départ, il faut penser « *global* », il faut faire preuve de capacités à voir le monde tel qu'il est et non tel qu'on le croit. Il faut également, pour prendre des parts de marché à l'export, renforcer sa compétitivité en dosant moyen et long terme, sans avoir peur des résultats.

En France nous devons davantage travailler en réseau, regrouper tous les services à l'exportation en un guichet unique, développer l'apprentissage des langues étrangères dès la formation initiale, privilégier les produits et services innovants en intensifiant le crédit impôt recherche... et ce n'est pas un pied dans le sac et une main dans le dos que nos entreprises gagneront la course : il faut libérer les PME du fardeau fiscal et social qui pèse sur elles.



Céline GAILLARD

## Plein feux sur Incidence

Après des études musicales complètes, Céline Gaillard obtient un prix de Culture Musicale au Conservatoire National Supérieur de Paris dans la classe de Brigitte François Sappey. Elle rejoint ensuite en qualité de directrice artistique l'équipe des Jeunesses Musicales de France et travaille pendant sept ans avec des artistes reconnus ou en développement, dans tous les genres musicaux, afin de proposer au jeune public des formes de concerts innovantes.

En 2007, Céline Gaillard fonde **Incidence**, fruit de la volonté d'artistes, de metteurs en scène, de compositeurs, de partager la musique avec le plus grand nombre. On la retrouve depuis dans la programmation et la production du festival des Alizés à Essaouira, dans la communication du festival de Benguerir, dans la direction artistique de nombreux projets de livres - disques pour les éditions Didier Jeunesse, mais également en tant que productrice du Sirba Octet, ou du groupe Quai n°5 (pour ce dernier, en partenariat avec François Beauchêne), tant dans des petits lieux que sur la scène de la Cigale avec l'Orchestre de Pau Pays de Béarn.

Sa double casquette de musicienne et de productrice lui permet d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne artistique et de créer des collaborations inattendues. Des ondes de France Musique, sur lesquelles on la retrouve en août 2010 dans une émission sur le thème du nomadisme dans la chanson à la programmation du Salon de la Musique Music & You en novembre 2010 à la Villette.

Céline initie à partir d'octobre la série de concerts « **D'Une Rive à l'Autre** ». Le concept est très simple, proposer tous les jeudis à un artiste ou un groupe issu de la musique classique de rencontrer un artiste ou un groupe issu de la chanson, du jazz, ou des musiques du monde. Moriarty, Felicity Lott, Juliette, François Morel, le Quatuor Voce, Didier Lockwood, Shani Diluka, et tant d'autres font partie de cette formidable aventure qui démarrera le **7 octobre prochain à 12h30 dans l'auditorium du Petit Palais et à 20h30 aux Trois Baudets**.

Au cours de ces concerts à la formule inédite, les artistes réalisent leurs rêves les plus fous : dévoiler les liens secrets entre Brahms et le Fado, explorer Scriabine à quatre mains (deux classiques et deux jazz !), révéler à travers le raga pourquoi Schubert est universel, mais également partager le plaisir de faire de la musique ensemble... Car ce sont autant de rencontres entre des artistes de milieux différents, qui parfois s'admirent sans s'être jamais rencontrés, qui font prendre corps à ces rêves.

### Incidence Céline Gaillard

+33 6 61 57 47 81

+33 1 46 27 16 94

[incidencecelinegaillard@orange.fr](mailto:incidencecelinegaillard@orange.fr)

[gaillard-celine@orange.fr](mailto:gaillard-celine@orange.fr)



## Avec Parthenia, la crise n'est plus une surprise

Vivre une perquisition pour mieux la Vivre, Vivre une séquestration pour mieux réagir...

Deux produits inédits conçus par Parthenia : une mise en situation plus vraie que nature, l'analyse immédiate des réactions et la mise en place des procédures internes qui contribueront à la sécurité de votre entreprise : juridique, financier, communication, RH, sécurité des systèmes d'information. **Trois résultats opérationnels** : renforcement de l'esprit d'équipe, mise en place des procédures internes idoines et réalisation par des experts d'un « *mini-audit* » des points clefs de votre entreprise.

Retrouvez nos lettres d'information : [http://www.parthenia.fr/Lettre\\_info.html](http://www.parthenia.fr/Lettre_info.html)

Et les interviews de : **Claude Bébéar** (AXA), **Claire Dorland-Clauzel** (Michelin), **Eric Surdej** (LG) **Jean François Roubaud** (CGPME),

**François Drouin** (Oséo), **Hervé Novelli** (Secrétaire d'état aux PME), **Chantal Brunel** (Députée de Seine et Marne),

**Frédéric Oudéa** (Société Générale), **Stéphane Brousse** (MEDEF), **Jean-Luc Hees** (Radio France),

**André Renaudin** (AG2R La Mondiale) et **Clotilde Bouchet** (AXA IM) Hervé **Ladsous** (Ambassadeur de France en Chine) **Jocelyn Jarnier** (6:am).