

*Mieux vaut prévenir...*

Durant ces périodes de vacances, Parthenia reste connectée pour assurer la continuité de ses services, comme paraît-il 32% des français, qui au moment de faire leurs bagages vérifient qu'ils n'ont pas oublié palmes, maillot de bain, ordinateur et téléphone portables. Impensable il y a 10 ans, nous pouvons désormais voyager avec notre bureau ! Nous sommes certes en vacances, mais nous sommes en disponibilité active pour nos clients, en quelque sorte nous sommes ailleurs mais toujours avec eux.

La lettre d'information revient en septembre, en attendant toute l'équipe vous souhaite de bonnes vacances.

François BEAUCHENE

**Editorial**

### Deux questions à ...

**Eric Surdej**

Directeur Général LG France

Exécutif Vice Président LG Corporate



#### La crise : une vraie opportunité pour se différencier ?

A mon sens, les médias français ont considérablement amplifié les risques de décélération de la consommation dans le domaine des produits High Tech. Il y a certes une tension et la France peine, néanmoins elle est loin d'être une victime. N'oublions pas que 48% de la population reçoit un salaire de l'Etat et, avec un salaire garanti, vous n'avez pas la même perception de la crise, même si le salaire n'est pas forcément élevé comme peuvent l'être certains niveaux de retraites.

Je crois également qu'une période de tension économique est une réelle opportunité et permet de démasquer les marques faussaires, c'est à dire les marques qui ne sont pas alignées entre leurs effets d'annonces en terme de développement produits ou de solutions d'usage pour le consommateur et la réalité de la promesse tenue vis-à-vis de ce consommateur.

En période de tourmente économique le consommateur manifeste au travers de sa manière de consommer un besoin de se rassurer soit par le contenu de marque et l'adhésion à une solution qui le rassure, soit par un achat motivé en premier lieu par un prix très attractif.

Les marques qui ont un déficit de contenu technologique ou une absence de compétitivité par l'attractivité de leur prix de revente auront un vrai souci de légitimité sur la période.

**La crise, c'est une opportunité pour démasquer les faussaires et révéler les absences de business model confirmé.**

#### A votre avis, les PME doivent-elles s'inscrire dans une démarche de développement durable ?

En France, le développement durable ne s'est révélé à la lumière du grand public que depuis quelques années. Bâtir un véritable projet autour du développement durable ne se résume pas à un effet d'annonces, c'est un vrai projet d'entreprise, un vrai projet de société.

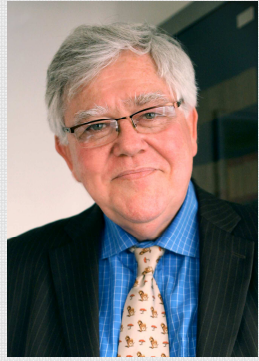
Il est prioritaire de s'inscrire dans une vision à long terme et de bien appréhender toutes les contraintes des entreprises dans leur domaine et ce quelle que puisse être leur taille. Il faut bien prendre en considération ce qui est développement, fabrication, transport, consommation et utilisation et enfin retraitement des emballages et recyclage si nécessaire.

Toutes les PME seront concernées par cette démarche et elles doivent aujourd'hui se tenir constamment informées des dispositifs européens et français, de leurs calendriers d'application et de leurs conséquences, avant de se lancer dans des investissements et se mettre en perspective pour intégrer ce planning dans leurs éléments de développement de production et de distribution et ce, à très court terme.

LG a commencé cette démarche en 2002, et s'est engagée à ne plus mettre sur le marché dès 2019, un produit qui ne soit pas recyclable en intégralité y compris son emballage.

**Les PME doivent anticiper et s'organiser en conséquence. En intégrant le développement durable comme un aspect essentiel de leur pérennité.**

Retrouvez toutes nos lettres d'information sur notre site internet : [http://www.parthenia.fr/Lettre\\_info.html](http://www.parthenia.fr/Lettre_info.html)



Directeur de la communication  
Professeur à l'EFAP et à l'ESG

## Plein feux sur Gilles de Florival

### De la com « bling bling » à la com « blog blog »

Lorsque j'étais à Europe N° 1 en 1984, un de mes collègues, me dit un jour cette phrase extraordinaire : « vaut mieux faire de la communication que de travailler » !

Nous étions à cette époque dans l'air du «bling bling» absolu. Communiquer pour une marque était simple : il suffisait de sortir son carnet de chèques et d'acheter de l'espace sur les

quelques médias existants alors. Le choix des supports étant limité, les stratégies étaient plus simples à mettre en place.

Aujourd'hui, après bien des événements, des crises, des guerres, le monde s'est transformé et la communication aussi. Le métier de communicant est devenu de plus en plus pointu et les annonceurs de plus en plus exigeants. La chasse aux bonnes idées «chic et pas chères» est dorénavant ouverte. Les entreprises sont désormais en quête de solutions efficaces dans lesquelles chaque euro investi doit rapporter son double.

Le hors média est aujourd'hui au cœur de toutes les stratégies : relations publiques, relations presse, street marketing, marketing viral, guérilla marketing, marketing direct sur internet, buzz, blog... Il est moins coûteux et permet des ciblage plus précis et le montage d'opérations plus efficaces.

Mon expertise : analyses, séminaires de réflexion, définition des cibles, stratégie et stratégie des moyens, négociations fournisseurs, mise à disposition d'équipes complètes de haut niveau, respect total de mes engagements.

Plus de détails : [http://www.parthenia.fr/Documents/De\\_Florival.pdf](http://www.parthenia.fr/Documents/De_Florival.pdf)

Contact : [florival@parthenia.fr](mailto:florival@parthenia.fr)

### Le risque juridique et les PME

Le risque juridique est-il pris en compte dans les PME ? A cette question, beaucoup de dirigeants vous répondront que le risque juridique n'existe pas, car il n'existe que des risques d'entreprise et des problèmes de business.

Il est vrai que tout risque est par définition multiformes et pas seulement de nature juridique, financière, commerciale, concurrentielle ou réputationnelle, mais force est de constater que tout acte d'entreprise a, aujourd'hui, une dimension juridique !

Heureusement, l'idée selon laquelle la performance juridique d'une entreprise contribue à sa performance globale et peut lui conférer un réel avantage concurrentiel s'impose progressivement dans les entreprises françaises.

Ce n'est qu'en 2006 qu'un premier ouvrage fut publié en France sur le sujet : **La gestion des risques juridiques** de Franck Verdun (Éd. Organisation) en s'appuyant sur les concepts du risk management et en distinguant trois types de risques :

- ↳ le comportement transgressif, intentionnel ou non, pouvant générer une action en responsabilité pour faute,
- ↳ le dommage objectif, c'est-à-dire ne résultant pas d'un comportement transgressif : régimes de responsabilité sans faute, tant en droit civil qu'en droit administratif,
- ↳ la norme juridique nouvelle, le changement de la norme (modification de la loi, revirement de jurisprudence...).

Dans un contexte où les normes se multiplient, où les consommateurs sont surprotégés ou les comportements sont surpénalisés et le droit de la concurrence plus contraignant, etc., les PME, qui n'ont pas à leur disposition des Directions Juridiques structurées comme les groupes du CAC 40, ont de plus en plus de difficultés à assurer leur sécurité juridique et donc leur développement.

## Parthénews

### Trésorite aigue, traitement spot !

Parthenia et Conforfinances s'associent et proposent de résoudre avec vous les fluctuations de trésorerie de votre entreprise en vous apportant une solution immédiate, concrète et peu onéreuse (forfait de base : 500 €HT).

Contact : Catherine Martin, 06 62 35 09 02  
[conforfinances@aliceadsl.fr](mailto:conforfinances@aliceadsl.fr)

### Parthenia organise une formation le 19 novembre 2009 sur la garde à vue

Performance et résilience  
*Une boîte à outils opérationnelle*

#### 1. Décryptage de la garde à vue

- ↳ Ca n'arrive pas qu'aux autres
- ↳ La 4ème dimension juridique
- ↳ Le film

#### 2. Maîtrise de soi face à des maîtres du jeu

- ↳ Le triangle des Bermudes psychologique
- ↳ Rester le pilote dans l'avion
- ↳ Garder le cap

Préinscription : [f.beauchene@parthenia.fr](mailto:f.beauchene@parthenia.fr)